



El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa i els ajuntaments de Manresa, Súria, Cardona i Santpedor destinen un milió d'euros al pla de foment del turisme medieval de la comarca

- **L'objectiu del pla *“L'Esplendor medieval de Manresa i del Bages”* és crear una oferta turística específica, basada en el ric i variat patrimoni monumental i cultural amb què compten la ciutat de Manresa i les viles de Cardona, Santpedor i Súria, de l'època baixmedieval.**
- **El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha destacat la importància d'aquesta iniciativa que *“contribuirà a augmentar la demanda turística i desestacionalitzar el turisme a la comarca”*.**

Dimecres, 7 de març de 2007.— El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa i els ajuntaments de Manresa, Cardona, Súria i Santpedor han presentat avui el pla de foment del turisme medieval a la comarca del Bages, dotat amb un milió d'euros. El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha explicat aquest matí a Manresa les accions que inclou el pla, que té per objectiu crear una oferta turística específica, basada en el ric i variat patrimoni monumental i cultural amb què compten la ciutat la ciutat de Manresa i les viles de Cardona, Santpedor i Súria, sobretot de l'època baixmedieval.

La presentació, que s'ha fet avui a l'ajuntament de Manresa, ha comptat també amb la presència del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, l'alcalde de Manresa, Josep Camprubí, l'alcalde de Cardona, Josep Maria Sala, l'alcaldesa de Santpedor, Laura Vilagrà i l'alcalde de Súria, Antoni Julián.



■ Comunicat de premsa ■

El pla de foment de “*L’Esplendor medieval de Manresa i el Bages*”

El pla de foment de “*L’Esplendor medieval de Manresa i el Bages*” compta amb un pressupost total d’1 milió d’euros, dels quals el Departament d’Innovació, Universitats i Empresa, a través de la Direcció General de Turisme, aporta 500.000 euros, mentre que els ajuntaments de Manresa, Cardona, Súria i Santpedor assumeixen els 500.000 euros restants.

El conveni signat per la Generalitat amb els quatre municipis bagencs preveu realitzar des d’ara i fins el 2008 diferents accions, que passen per la creació de centres d’interpretació, rehabilitació de carrers, senyalització, museïtzació i creació d’itineraris, a banda d’accions de promoció i difusió del pla.

Per municipis, les accions previstes són:

A Manresa;

- **Rehabilitació del carrer del Balç**: Es tracta de l’obra més emblemàtica del pla de Foment a Manresa. Aquest carrer està situat en el rovell de l’ou del centre històric de Manresa i manté una estructura medieval miraculosament fossilitzada que el converteix en especialment atractiu i apte per a desenvolupar-hi activitats lligades a les arts i els oficis tradicionals. L’objectiu d’aquesta mesura és convertir el carrer en un espai comercial de gran atractiu, turístic-cultural, mitjançant l’endegament d’una oferta de botigues i tallers d’artesanía i de restauració inspirats en motius de tradició medieval.
- **Creació d’un centre d’interpretació a Manresa**: La rehabilitació del carrer del Balç va acompanyada de la creació d’aquest centre d’interpretació. El centre estarà dedicat a la Manresa del segle XIV, època de major esplendor de la ciutat, en temps de Pere III, durant la qual es construïren obres tant emblemàtiques com la Seu o la Sèquia que condueix l’aigua del Llobregat a la ciutat.

A Cardona;

- **Adequació del Centre Cardona Medieval, creació d’itineraris, actuacions de dinamització, difusió i promoció del centre**: Aquesta acció, que inclou la senyalització del centre històric de la vila, té per objectiu adequar el centre d’interpretació Cardona Medieval, inaugurat al 2005, i finançat a través d’un anterior pla de dinamització turística impulsat per l’ajuntament. La finalitat d’aquest centre és dotar el municipi d’un



■ **Comunicat de premsa** ■

equipament cultural que possibiliti la interpretació de la vila medieval i la seva evolució històrica.

- **Senyalització dels elements patrimonials i monumentals del Centre històric de Cardona:** L'aplicació del Pla de Foment permetrà complementar aquesta actuació —l'adequació del centre Cardona Medieval— amb un pla específic de **senyalització monumental** del centre històric que contindrà un conjunt d'itineraris guiats. Amb aquesta actuació, Cardona esdevindrà un dels conjunts medievals de referència de Catalunya.

A Súria;

- **Creació del Centre d'interpretació històrica de la sal al poble vell de Súria:** La sal, considerada l'or de l'edat mitjana —pràcticament tots els aliments es conservaven amb sal, des del peix fins als pernils o la cansalada— és un producte lligat indissolublement a la geografia i la història del Bages, amb l'històric "Salí de Cardona" i la més recent producció de sal de les mines bagenques, com en el cas de Súria. La creació d'un ***Punt d'interpretació de la Sal en el Poble Vell de Súria*** permetrà completar la visió de la importància històrica de la sal i entendre millor el paper de Súria, com a lloc de pas i també com a lloc de producció de la sal.

Santpedor;

- **Senyalització, museïtzació i retolació didàctica del nucli antic de Santpedor:** Aquestes accions s'emmarquen en la voluntat de constituir el nucli antic (gòtic) de Santpedor en un museu a l'aire lliure. El tram urbanístic pentagonal i el disseny sinuós del centre històric de la vila reial de Santpedor, el converteixen en molt apropiat per a esdevenir un autèntic museu a l'aire lliure. Destaca, sobretot, el bon estat de conservació d'alguns edificis medievals que mostren els trets característics de l'arquitectura civil i religiosa del gòtic català.
- **Creació del Centre d'interpretació del Convent de Sant Francesc:** La museïtzació del nucli antic de la vila Santpedor anirà acompanyada del centre d'interpretació del Convent de Sant Francesc que aprofitarà els atractius monumentals de la vila per explicar l'urbanisme medieval (baixmedieval, en aquest cas). El centre d'interpretació dedicarà també un espai a explicar la significació històrica de l'aigua i actuarà com a centre d'acollida de visitants i portal turístic presencial.



■ **Comunicat de premsa** ■

Marc del pla de foment: el Pla Estratègic de Turisme a Catalunya 2005-2010

Els objectius i contingut del pla de foment "L'Esplendor medieval de Manresa i el Bages", entronquen plenament amb la política del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, que s'inspira en les conclusions del Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010. Entre els objectius, el pla estratègic destaca la promoció de nous models turístics, fonamentats en els valors del codi ètic del turisme, l'aposta per un model turístic responsable i la posada en valor del patrimoni monumental, natural i paisatgístic com també la seva història, cultura i identitat.

Segons les conclusions del pla estratègic, s'ha d'entendre el turisme com una oportunitat de desenvolupament social i territorial, tant perquè comporta la creació de nous equipaments i serveis que beneficien al territori i als seus habitants com perquè obre noves oportunitats de negoci, de llocs de treball i noves possibilitats de diversificació econòmica.

Així mateix el pla estratègic preveu duu a terme accions adreçades a crear, millorar i innovar del producte turístic, que comportin l'augment de la demanda i la seva desestacionalització, amb l'objectiu d'estendre els beneficis de l'activitat turística al conjunt del país i contribuir al seu equilibri territorial.

D'altra banda, el pla estratègic contempla la promoció, molt especialment, del desplegament de l'activitat turística a les comarques interiors, com és el cas del Bages.

Altres actuacions del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa al Bages i a la Catalunya Central: 1,135 milions d'euros en foment del turisme

D'acord amb la importància del creixement de les activitats turístiques, tant de les destinades a un públic local, com al turisme convencional, el Departament, a través de la Direcció General de Turisme, impulsen directament o indirectament, diverses actuacions al Bages i a la Catalunya Central, adreçades a estendre els beneficis de l'activitat turística cap a unes comarques d'escassa tradició en aquest sector.

Entre les actuacions d'anys anteriors destaquen;

→ La subvenció directa de 65.000 euros al consorci del Cardener per a desenvolupar el producte "l'Ecorrail del Cadener", orientat al turisme familiar. (Es tracta de vehicles que ses desplacen sobre els railsde la via fèrria).



■ **Comunicat de premsa** ■

- La subvenció directa de 30.000 euros a l'ajuntament de Manresa per dur a terme les Jornades Ignasi Domènech.
- La subvenció directa de 50.000 euros al Consorci Valls Montcau per condicionar un conjunt de tines de camp, per tal de posar-les en valor turístic.
- El desenvolupament del pla de foment del Berguedà (2005-2006) que va comportar una inversió total de 600.000 euros.
- El desenvolupament del pla de foment de l'Anoia (2005-2006) que va comportar una inversió total de 390.000 euros.